

# CODES, WHAT CODES?

Von Poto Wegener und Fabian Wigger

Wer einen Tonträger produziert, muss einige Hürden meistern. So gilt es auch zu klären, welche Codierungen bzw. Vermerke anzubringen sind.

## ISRC

**BEDEUTUNG** International Standard Recording Code (ISO-Code für Tonaufnahme des Werks)

**ANBRINGEN** notwendig bei digitaler Vermarktung

**ORT** Master-Band (während Pre-Mastering / Q-Kanal). Code ist nur in digitaler Form auf der CD-Datenspur vorhanden (keine Abbildung auf dem Tonträger).

**ZWECK** Identifikation und Kontrolle der Nutzung von – insbesondere digitalisierter – Musik

**BEZUGSPUNKT** Aufnahme eines musikalischen Werkes

**BEZUGSQUELLE** via Label oder direkt bei IFPI<sup>4</sup>

**VERANTWORTLICH** Tonträgerproduzent

## Sommerwind Peter Muster

Songtitel 1  
Songtitel 2  
Songtitel 3  
Songtitel 4  
Songtitel 5  
Songtitel 6  
Songtitel 7  
Songtitel 8  
Songtitel 9



## EAN

**BEDEUTUNG** European Article Number/Strichcode

**ANBRINGEN** empfohlen

**ORT** Cover (von aussen sichtbar) **ZWECK** Vereinfachungen bei Lagerbewirtschaftung, Vertrieb und Verkauf

**BEZUGSPUNKT** Tonträger

**BEZUGSQUELLE** via Label, **Simply Barcodes<sup>6</sup>** oder direkt bei GS1 Schweiz<sup>5</sup>

**VERANTWORTLICH** Tonträgerproduzent

## ISWC

**BEDEUTUNG** International Standard Work Code (ISO-Code für musikalisches Werk)

**ORT** Ist bei SUIISA in der Werkdatenbank registriert

**ZWECK** Identifikation der Werke, insbesondere durch Verwertungsgesellschaften

**BEZUGSPUNKT** Musikalisches Werk (Vergabe bei Werkanmeldung)

**BEZUGSQUELLE** SUIISA

**KOSTEN** keine



## SUISA-Stempel

**BEDEUTUNG** Tonträger wurde von der SUISA lizenziert  
**ANBRINGEN** notwendig  
**ORT** Tonträger, Inlay oder Cover  
**ZWECK** Kennzeichnung der lizenzierenden Verwertungsgesellschaft  
**BEZUGSPUNKT** Tonträgerproduktion  
**BEZUGSQUELLE** SUISA<sup>1</sup>  
**VERANTWORTLICH** Tonträgerproduzent  
**KOSTEN** keine

## Copyright-Vermerk ©

**BEDEUTUNG** «Copyright»: Kennzeichnung des Inhabers des Urheberrechts  
**ANBRINGEN** empfohlen  
**ORT** Tonträger, Inlay, Cover (oder Notenausgabe)  
**VORAUSSETZUNG** Genannter muss Rechtsinhaber am Werk sein  
**BEZUGSPUNKT** Urheberrechtlich geschütztes Werk (unabhängig der Gattung)  
**VERANTWORTLICH** Tonträgerproduzent (Verleger bei Notenausgabe)  
**KOSTEN** keine  
**BESONDERES** Auch ohne Anbringen des Zeichens © sind die Namen der Urheber auf dem Tonträger anzuführen

## LC

**BEDEUTUNG** Labelcode/Bestätigung der Vergabe des Senderechts an Sendeanstalten  
**ANBRINGEN** empfohlen bei Veröffentlichung der Aufnahme in Deutschland  
**ORT** Tonträger, Inlay oder Cover  
**ZWECK** Identifikation des Labels, insbesondere zwecks Abrechnung von Leistungsschutzrechten  
**BEZUGSPUNKT** Label  
**BEZUGSQUELLE** via Label, GVL<sup>7</sup> oder direkt bei IFPI  
**VERANTWORTLICH** Tonträgerproduzent

## ©-Vermerk

**BEDEUTUNG** «Phonorecorded»: Kennzeichnung des Tonträgerproduzenten  
**ANBRINGEN** empfohlen  
**ORT** Tonträger, Inlay oder Cover  
**VORAUSSETZUNG** Genannter muss Rechtsinhaber an der Aufnahme sein  
**BEZUGSPUNKT** Tonträgerproduktion  
**VERANTWORTLICH** Tonträgerproduzent  
**KOSTEN** keine  
**BESONDERES** ©-Berechtigter kann der Tonträgerproduzent oder der Künstler sein<sup>2</sup>

## Rechtevorbehalt

**BEDEUTUNG** Vorbehalt der Urheber- und Leistungsschutzrechte  
**ANBRINGEN** empfohlen  
**ORT** Tonträger (evtl. auch Inlay oder Cover)  
**ZWECK** Erklärung, dass mit dem Verkauf des Tonträgers keine Rechteeinräumung beabsichtigt ist  
**BEZUGSPUNKT** Tonträgerproduktion  
**VERANTWORTLICH** Tonträgerproduzent  
**KOSTEN** keine

<sup>1</sup><http://www.suisa.ch/de/kunden/>

[lizenz-werzahl-was/  
plattenproduzenten/](http://www.suisa.ch/de/kunden/lizenz-werzahl-was/plattenproduzenten/)

<sup>2</sup> Entscheidend ist, wer das wirtschaftliche Risiko der Produktion trägt (vertragliche Absprachen vorbehalten)

<sup>4</sup> [www.ifpi.ch](http://www.ifpi.ch)

<sup>5</sup> [www.gsl.ch](http://www.gsl.ch)

<sup>6</sup> [www.simplybarcodes.net](http://www.simplybarcodes.net)

<sup>7</sup> [www.gvl.de](http://www.gvl.de)